

Анализ структуры обращений по товарным группам

№ п/п	Товарные группы	Количество обращений		
		2021	2020	Рост %, снижение
1	Продовольственные товары	0	1	0
2	Телефоны и средства мобильной связи	2	1	200
3	Обувь			0
4	Одежда			0
5	Технически сложные товары бытового назначения	1	1	100
6	Мебель			0
8	Стройматериалы		1	0
9	Медицинские товары	1	2	50
10	Парфюмерно-косметические товары		1	0
11	Ювелирные изделия			0
12	Автомобили, оборудование для автомобиля			0
13	Прочие товары	1	7	14
	Всего:	5	14	36