

Анализ структуры обращений по товарным группам

№ п/п	Товарные группы	Количество обращений		
		2023	2022	Рост %, снижение
1	Продовольственные товары	4	5	80
2	Телефоны и средства мобильной связи			
3	Обувь			
4	Одежда			
5	Технически сложные товары бытового назначения	1	0	0
6	Мебель			
8	Стройматериалы			
9	Медицинские товары			
10	Парфюмерно-косметические товары			
11	Ювелирные изделия			
12	Автомобили, оборудование для автомобиля			
13	Прочие товары			
	Всего:	5	5	100