

**Расчет оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории МР «Тарусский район» на 2021-2026 годы»**

Примечание: \*) Расчет оценки эффективности реализации проводится в целом по муниципальной программе и по каждой подпрограмме

**Критерий 1 - Степень достижения целей и решения задач муниципальной программы (подпрограммы)**

	Наименование индикатора (показателя)	ед.изм	Pi -плановое значение индикатора (показателя)	Fi - фактическое значение индикатора (показателя)	** Si = (Fi / Pi) x 100%, если желаемой тенденцией развития является рост значений, Si = (Pi / Fi) x 100%, если желаемой тенденцией развития является снижение значений.	$m$ $Cel = (1 / m) \times \sum_{i=1}^m (Si)$
1	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв.м.	29,8	30,2	100	
2	Количество койко- мест в коллективных средствах размещения	Единиц	2485	2686	100	
3	Количество занятых в сфере туристической индустрии	тыс. Чел.	0,49	0,55	100	
4	Объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. Чел.	155	323,1	100	
5	Количество субъектов аграрного туризма	Ед.	10	10	100	
6	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	тыс. руб	83	83	100	
	Сумма значений				600	
	Cel - оценка степени достижения цели, решения задачи муниципальной программы (подпрограммы)					100,000

Примечание: \*\*) В случае превышения 100% выполнения планового значения индикатора (показателя) указывается значение равным 100%.

**Критерий 2 - Степень реализации контрольных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)**

n	Наименование контрольных мероприятий	Rj - показатель достижения ожидаемого непосредственного результата j-го контрольного мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), определяемый в случае достижения непосредственного результата в отчетном периоде как "1", в случае недостижения непосредственного результата - как "0"	$Mer = (1 / n) \times \sum_{j=1}^n (Rj \times 100\%)$
1	Разработка и издание информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)	1	
2	Анализ потребностей объектов туристической индустрии в объектах инженерной инфраструктуры	1	
3	Участие в ежегодных форумах (конференциях, семинарах), затрагивающих вопросы рекламы туристского продукта и инновационных технологий ведения туризма	1	
4	Строительство и реконструкция объектов туристской инфраструктуры, в т.ч.:	0	
5	Строительство ландшафтного парка скульптур на территории городского парка г.Таруса Калужской области	0	
6	Продвижение туристских продуктов в электронных и печатных средствах массовой информации, Интернет, на радио и телевидении	1	
7	Информационное наполнение страницы «Туризм» на официальном сайте администрации МР «Тарусский район»	1	
8	Субсидирование содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	1	
9	Участие в мероприятиях АМТГ (фестиваль малых туристских городов и др.)	0	
10	Содержание и администрирование сайта АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	1	
11	Взнос в АМТГ	0	
12	Участие субъектов туристической индустрии Тарусского района в выставочно-ярмарочных мероприятиях с целью продвижения туристического ресурса Тарусского района	1	
13	Информационная поддержка туристических субъектов по вопросу участия в областных инвестиционных программах	1	
14	Установка информационных щитов с картой-схемой при въезде в город (с двух сторон)	0	
15	Организации презентации Тарусского района в представительстве правительства Калужской области в Москве	0	
16	Издание путеводителя	0	
17	Участие в областных семинарах	1	
18	Проведение ежегодного муниципального конкурса на лучший туристический объект	0	
19	Продвижение маршрута «Деревенская тропа»	1	
20	Изучение и распространение положительного опыта в сфере развития аграрного туризма	1	
21	Сопровождение проектов по развитию, реконструкции и созданию новых объектов агротуризма	0	

22	Организация и проведение Тарусского Фестиваля телевизионных фильмов и программ «Берега	1	
23	Организация и проведение фестиваля «Петухи и гуси в городе Тарусе»	1	
24	Организация и проведение гастрономического фестиваля "Тарусская застольница"	0	
25	Организация еженедельных вернисажей тарусских художников в Городском парке	1	
26	Поисково-исследовательская работа по сбору у местного населения старинных преданий, легенд и др.	1	
27	Организация и проведение районных конкурсов профессионального мастерства работников сферы туристического бизнеса (поваров, официантов, барменов, экскурсоводов и др.) различного уровня	0	
28	Участие в ежегодном конкурсе среди субъектов туристической индустрии Калужской области	0	
29	Проведение ежегодного конкурса по качеству оказанных услуг среди субъектов туристического бизнеса Тарусского района	0	
30	Организация мастер-классов по народным промыслам (лоскутное шитье, вышивка, домашнее ткачество, резьба по дереву, роспись по дереву и т.д.)	1	
31	Организация выставок народных промыслов	1	
32	Участие тарусских мастеров народных промыслов в выставках других регионов	1	
	Сумма значений x 100%	1900	
Mer - оценка степени реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)			59

<b>Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы (подпрограммы)</b>	
Расчет комплексной оценки эффективности реализации муниципальной программы (подпрограммы): $O = 0,9 * Ce1 + 0,1 * Mer$	95,9

<b>Градации оценки эффективности реализации муниципальной программы (подпрограммы)</b>	
Виды результатов оценки	Границы диапазона оценки
<b>Высокий уровень эффективности</b>	<b>95% и более</b>
Удовлетворительный уровень эффективности	от 80% до 95%
Неудовлетворительный уровень эффективности	менее 80%

Примечание: \*\*\*) В случае отсутствия в 2020 году в муниципальной программе (подпрограмме) контрольных событий расчет комплексной оценки принимается равной оценке степени достижения цели и решения задачи муниципальной программы (подпрограммы).